

Meddelelse nr. 11/2010

Århus, den 4. oktober 2010

## Trifork A/S - Internationaliseringsstrategi og mål

Denne børsmeddelelse udsendes på baggrund af, at Trifork dags dato afholder et investormøde, hvor nedenstående informationer bliver offentliggjort.

Trifork ønsker i fremtiden at vokse internationalt. Ambitionen er at udvikle betydende forretninger i 7 byer verden over i løbet af de næste 5 år. Ud over de nuværende aktiviteter i Århus, København og Zürich planlægges en etablering i London i løbet af 2011.

Internationaliseringen er en væsentlig del af vækstplanen for Trifork. Selskabet har et mål om en gennemsnitlig omsætningsvækst på 20% pr. år i de næste 5 år, således at selskabet i 2015 har en samlet omsætning i niveauet 3-400 DKKm. Det er selskabets ambition, at der i denne vækstperiode samtidigt skal opnås et årligt EBITDA-resultat på 15% af omsætningen.

### I centrum for viden

Trifork ser en god mulighed for at udnytte synergier fra udviklede løsninger og produkter i internationalt regi. Teknologier modnes på forskellige tidspunkter rundt om i verden, og for Trifork gælder det om hele tiden at være i centrum for viden og arbejde med fremtidens teknologier på de markeder, hvor de først modnes. Senere vil vi bringe dem videre til de øvrige markeder enten som viden eller deciderede produkter.

Trifork Academys funktion er at være spydspidsen i søgen efter de "rigtige" af fremtidens teknologier, og har i mange år været Triforks "finger på pulsen" i forskellige verdensdele. I dag har Trifork konference-aktiviteter i 8 forskellige byer fordelt på 5 lande. Målet er at disse konferenceaktiviteter i løbet af de næste 5 år udvides til yderligere 7 byer.

### Øget information om selskabet

Trifork ønsker at gøre mere detaljerede informationer tilgængelige for virksomhedens investorer. Primært i forhold til virksomhedens omsætnings sammensætning, innovationskraft og forskningsprojekter.

Baggrunden for dette er bl.a. at synliggøre den andel af Triforks omsætning, der genereres fra tilbagevendende indtægter som f.eks. produktsalg, vedligeholdelses- og serviceaftaler.

Forskning og udvikling (R&D) er en naturlig del i Triforks forretningsmodel. Både i forhold til de kundedrevne projekter som selskabet er involveret i, men også fordi det er en naturlig del af dagligdagen for alle medarbejdere i virksomheden ud fra mantraet om hele tiden at sætte sig "I centrum for viden".

Indholdet af denne meddelelse får ingen indflydelse på de i halvårsrapporten udmeldte forventninger. Trifork forventer for 2010 således fortsat en samlet omsætning på DKKm 140 og et EBITDA-resultat på DKKm 18.

Med venlig hilsen  
Bestyrelsen for Trifork A/S

Yderligere oplysninger  
Administrerende Direktør Jørn Larsen

Trifork A/S  
Margretheladsen 4  
DK-8000 Århus C

CVR-nr. 20921897  
ISIN DK0060102887  
Kortnavn TRIFOR

Telefon +45 8732 8787  
Telefax +45 8732 8788

Kontaktperson:  
Administrerende Direktør  
Jørn Larsen

Direkte +45 4072 8483

E-post jla@trifork.com  
Internet www.trifork.com